

De gevolgen van Wikileaks op de informatiebeveiliging van bedrijven.

"Dit zou wel eens de ondergang kunnen betekenen van een bank of twee."

Deze recente uitspraak van Julian Assange, oprichter van de website Wikileaks, in het Amerikaanse tijdschrift *Forbes* heeft verschillende mensen in de publieke en privésector doen huiveren. Aangezien we weten dat hij begin 2011 vertrouwelijke documenten uit de privésector zou kunnen onthullen, kunnen we ons terecht de vraag stellen of bedrijven zich voldoende bewust zijn van dergelijke risico's. Het meest recente geval van bedrijfsspionage bij Renault doet vermoeden dat het informatiekapitaal van grote bedrijven in sommige gevallen wordt blootgesteld aan een falend beveiligingssysteem. De bescherming van strategische informatie moet een prioriteit zijn voor bedrijven.

Al meer dan 25 jaar levert [Kroll Ontrack](#) advies aan zijn klanten over de risico's die een rol spelen bij de beveiligingsstrategie van hun gegevens, en over de mogelijkheden om de gevolgen van gegevensverlies te beperken. Het team van Kroll Ontrack dat zich bezighoudt met digitale bewijsvoering en gegevensbeveiliging streeft ernaar om elk bedrijf, ongeacht de grootte, aangepast advies te geven over hoe het zich tegen een spionagepoging kan wapenen. Daarbij wordt vooral de nadruk gelegd op de volgende punten:

- ***Beoordelen van de kwetsbaarheid van bedrijfsgegevens***
Kroll Ontrack kan exact bepalen welke vertrouwelijke informatie en bedrijfsgegevens risico lopen. Bovendien kunnen ze nagaan welke acties nodig zijn om hiaten op te vullen, risico's te verminderen, de veiligheid te verbeteren en het beleid, de normen en werkingsprocedures te beoordelen.
- ***Voorkomen van informatielekken***
Kroll Ontrack kan steunen op jarenlange expertise om advies en tips te geven over hoe bedrijven hun gegevens moeten beveiligen.
- ***Analyseren en recupereren van gegevens via digitale bewijsvoering***
Of de gegevens nu vrijwillig zijn gewist of door een technisch euvel, onze computerdeskundigen kunnen snel informatie ophalen om de aard van een incident beter te begrijpen.

Mocht u geïnteresseerd zijn in dit onderwerp en een gesprek willen met Kroll Ontrack, neem dan contact op met :

Text 100 Public Relations

Ruud van Lieshout

T. +31 (0)20 530 43 44

E. ruud.vanlieshout@text100.nl

Volg ons op Twitter: twitter.com/text100holland